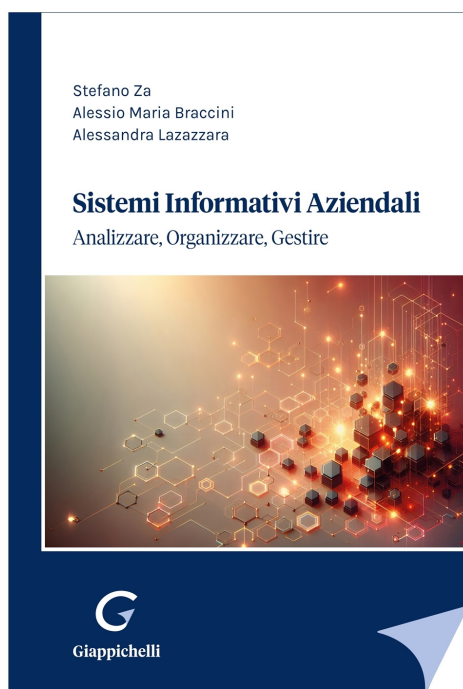




SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI. ANALIZZARE, ORGANIZZARE, GESTIRE, DI STEFANO ZA, ALESSIO MARIA BRACCINI E ALESSANDRA LAZAZZARA

Pubblicato il 23 Novembre 2025 di Martinez Marcello



Categoria: [Recensioni](#)

Di Marcello Martinez

Il volume *Sistemi Informativi Aziendali. Analizzare, Organizzare, Gestire*, di Stefano Za, Alessio Maria Braccini e Alessandra Lazazzara, si presenta come una guida autorevole e al tempo stesso sorprendentemente accessibile alla comprensione di ciò che oggi tiene insieme le organizzazioni: l'intreccio vitale tra persone, tecnologie, dati e processi. L'opera colpisce per la capacità di collegare l'evoluzione tecnologica alla complessità dei contesti organizzativi contemporanei, offrendo una prospettiva che riesce a essere, allo stesso tempo, rigorosa, multidisciplinare e decisamente attuale.



Sin dalle prime pagine, dischiude un percorso affascinante: l'itinerario che porta dai primi esperimenti di automazione ai sistemi digitali intelligenti, capaci non solo di eseguire operazioni, ma di generare innovazione, modellare servizi e ridefinire la relazione tra individuo, organizzazione e tecnologia. Viene tratteggiata con chiarezza una verità spesso trascurata: la vera svolta non è nei dispositivi, ma nella capacità—profondamente umana—di immaginare applicazioni, reti, modelli di lavoro e forme di coordinamento che valorizzino appieno il potenziale del digitale.

Il volume prosegue in questa direzione, delineando i sistemi informativi come tessuto connettivo delle organizzazioni e proponendo una griglia di lettura originale basata su tre azioni fondamentali: analizzare, organizzare, gestire. Questa architettura interpretativa, solida e intuitiva al tempo stesso, consente al lettore di orientarsi nella complessità crescente che caratterizza la digital transformation e di cogliere, con immediatezza, come i diversi elementi del sistema informativo siano profondamente intrecciati.

Il punto di forza del volume risiede proprio nell'equilibrio tra profondità teorica e capacità divulgativa: concetti chiave come *technonchange*, resistenza organizzativa, collaborazione uomo-macchina, progettazione dei processi o architetture digitali sono presentati con rigore ma senza mai appesantire il percorso. La descrizione delle tecnologie emergenti—dalla blockchain all'intelligenza artificiale, dal cloud ai big data—si distingue per chiarezza e per l'efficace collocazione all'interno di scenari organizzativi concreti.

Particolarmente meritevoli i capitoli dedicati alla futura configurazione del lavoro: qui il testo riesce a illuminare con efficacia non soltanto ciò che le tecnologie consentono, ma ciò che richiedono alle organizzazioni in termini di competenze, governance, sicurezza, collaborazione e capacità di adattamento. Una prospettiva che appare tanto realistica quanto lungimirante.

Il libro assume così il carattere di un vero e proprio viaggio conoscitivo: un percorso che accompagna il lettore tra sistemi ERP, workflow digitali, modelli di process re-engineering, metriche di performance, progettazione architeturale, rischi cyber e trasformazioni del comportamento organizzativo. Il tutto mantenendo un approccio integrato che evita visioni tecnicistiche e mostra, invece, come ogni scelta tecnologica sia al tempo stesso una scelta organizzativa.

In conclusione, *Sistemi Informativi Aziendali* si rivela un testo capace di informare, chiarire, stimolare e orientare. Un volume che non si limita a descrivere il cambiamento, ma aiuta a comprenderlo e, soprattutto, a governarlo. Per studiosi, professionisti e studenti, si tratta di una lettura illuminante, in grado di rendere affascinante—e sorprendentemente vicino—un tema spesso percepito come tecnico o distante. Un libro che merita di diventare un punto di riferimento per chiunque voglia essere protagonista, e non semplice spettatore, della trasformazione digitale.